



Sve za decu.
Sve na svetu.

www.beeboo.rs

Identifikovani problem

01 Limitiranost vremena

02 Nedostatak informacija

03 Rasuta ponuda
proizvoda i usluga

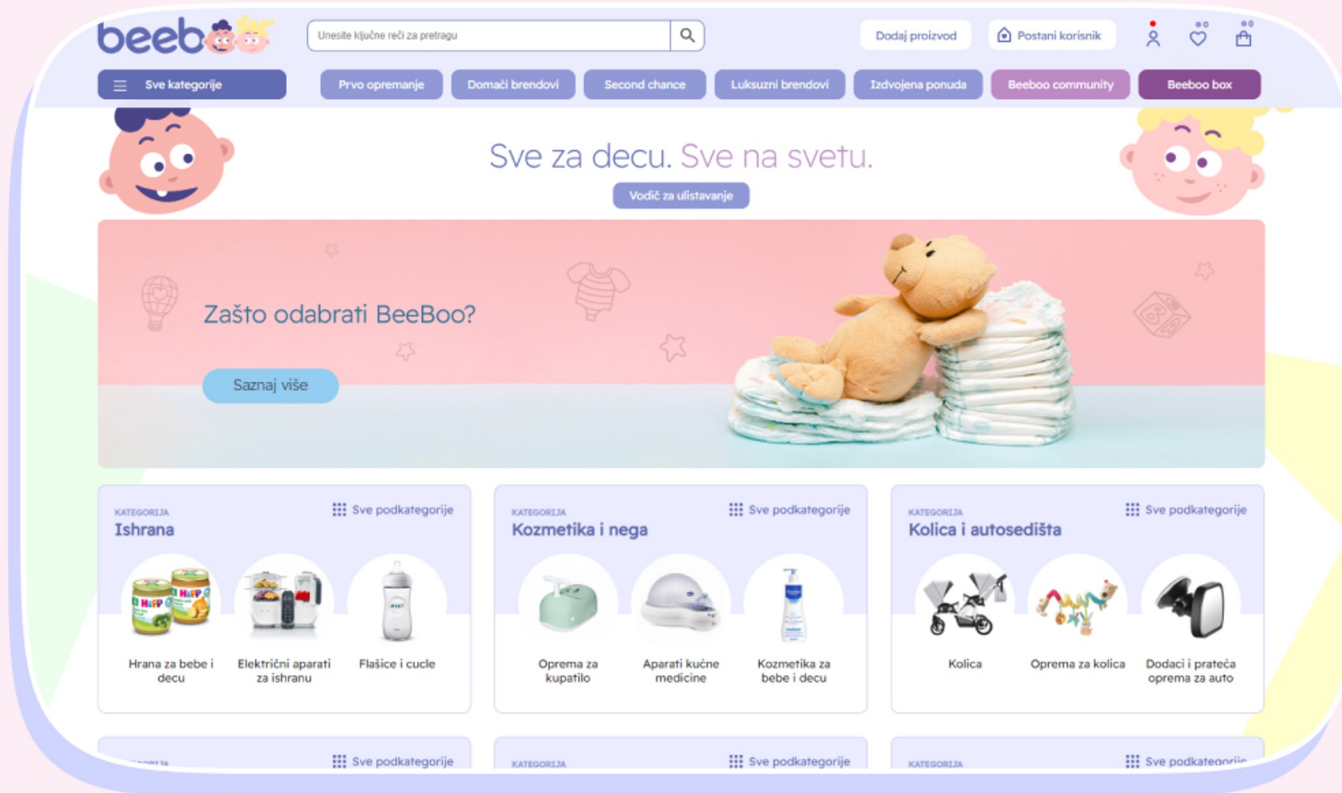
04 Deca brzo prerastaju stvari

05 Velika količina otpada

06 Visoki troškovi opremanja



Naše rešenje - BeeBoo.rs



BeeBoo.rs je prva specijalizovana platforma koja integriše sve neophodne resurse za roditelje i decu.

Šta BeeBoo donosi tržištu?



- ★ Objedinjeno tržište proizvoda i usluga
- ★ Sigurna kupovina korišćenih proizvoda
- ★ Efikasna razmena i prodaja proizvoda
- ◀ Pristupačno opremanje za bebe i decu
- ▶ Održivost i cirkularna ekonomija
- ▲ Davanje vidljivosti malim proizvođačima
- Ušteda vremena za roditelje
- Pristup proverenim informacijama
- ◆ Lakše roditeljstvo uz BeeBoo zajednicu

Kako BeeBoo posluje

Provizija

Provizije od prodavaca: BeeBoo uzima proviziju od 8-12% (10-15% za male proizvođače) po svakoj prodaji putem platforme.

Transakcije između korisnika: 15% provizije na sve transakcije, kao deo BeeBoo sigurnog modela za uslugu posredovanja između kupca i prodavca.

BeeBoo usluge

Usluga naplaćivanja kontakata prodavca: 0.5 USD po kontaktu, sa fokusom na masovnu potražnju kontakata za second-hand proizvode.

Usluga naplaćivanja ulistavanja usluge: 3 USD po kontaktu mesečno, po principu pretplate.

Marketing

Promovisanje sponzorisanog sadržaja: Baneri, linkovi, preporuke i promotivne ponude/kampanje.

Prihodi od oglašavanja i promovisanog/sponzorisanog sadržaja: Mogućnost sponzorisavanja ulistanih proizvoda na dnevnom, nedeljnom ili mesečnom nivou, zbog veće vidljivosti istih.



BeeBoo.rs Instagram stranica



BeeBoo blog



BeeBoo.rs Facebook



BeeBoo.rs TikTok

Vrednosti za kupca i prodavca

PRODAVCI

Model provizije bez dodatnih troškova

Bez vraćanja paketa

Usko profilisana publika

Besplatna online prodavnica

Povećanje prodaje i vidljivosti brenda

Besplatno ulistavanje proizvoda i usluga



KUPCI

Širok asortiman ponuda i usluga na jednom mestu

Konkurentne cene

Intuitivno korišćenje sajta

Ljubazna korisnička podrška

Sigurnost online plaćanja

Mogućnost kontaktiranja prodavca

BeeBoo safe – garancija sigurne kupovine kada se radi o korišćenim proizvodima

Veličina tržišta

- ★ Nastupamo u niši e-trgovine i e-usluga namenjenih bebama i maloj deci
- ▶ Fokus je primarno na države u kojima je second-hand tržište razvijeno u smislu infrastrukture i kulture
- ◆ Nemačka, Austrija, Italija, Holandija, Španija i Švedska predstavljaju najveći potencijal

EU tržište

- ★ Children's clothes (22B € in 2022) Tržište dečje odeće 22B € u 2023
- ▶ Toys (21,8B € in 2022) Tržište igračaka 21,8 B € u 2023
- Children's food 2,7B € Tržište hrane za decu 2,7 B € u 2023

\$241B

Vrednost celokupnog tržišta proizvoda za bebe i decu se ceni na \$214B, i u konstantnom je porastu

8.4%

CAGR

Složena godišnja stopa rasta tržišta proizvoda za bebe i decu

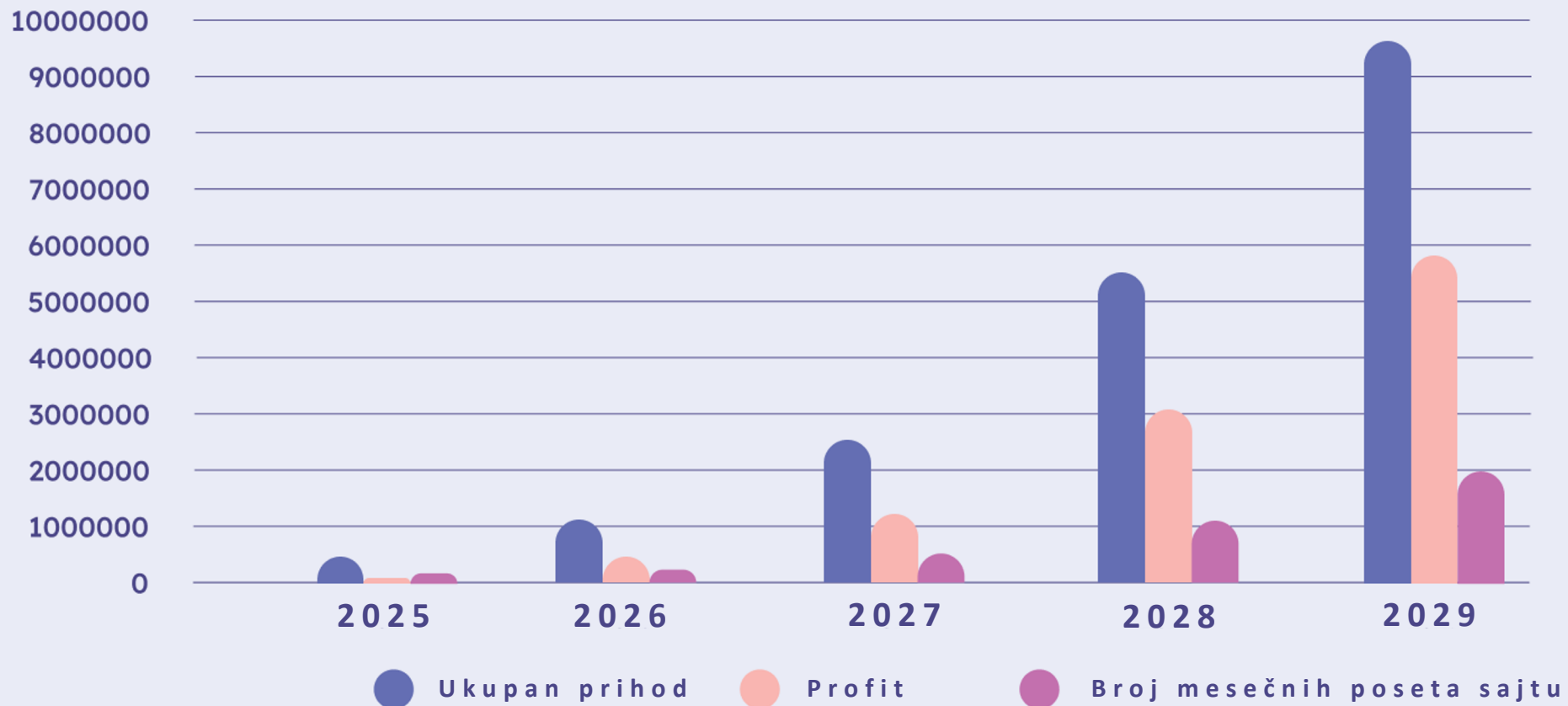
14.8%

CAGR

Globalna godišnja stopa rasta second-hand tržišta odeće

Finansijska projekcija za narednih 5 godina

Metrika je prikazana u USD:



Naš tim

Tamara Popović osnivač izvršni direktor

- Završila doktorske studije arhitekture
- Bogato iskustvo u naučnom i praktičnom radu
- Srž i oslonac kompanije, od početka vodi kompaniju napred
- Odgovorna za ključne poslovne oblasti, uključujući poslovni razvoj, finansijsko upravljanje, strateško planiranje, marketing i odnose s javnošću, između ostalog

Nataša Radić osnivač operativni direktor

- 3 godine iskustva u radu na višoj menadžerskoj poziciji
- Diplomirala na Pravnom fakultetu Univerziteta u Beogradu
- Odgovorna za sveukupno strateško planiranje, donošenje odluka, poslovni razvoj i partnerstva, finansijsko upravljanje i budžetiranje, marketing i strategiju brenda, kao i odnose s javnošću i angažovanje korisnika

Dimitrije Mijailović menadžer operacija i korisničke podrške

- Zadužen za upravljanje inventarom, obradom i ispunjenjem porudžbina, koordinacijom logistike i dostave, te održavanjem odnosa s prodavcima
- Diplomirani profesor jezika i književnosti sa Filološkog fakulteta Univerziteta u Beogradu
- Posvećen stalnom učenju i ličnom razvoju
- Posедуje značajno iskustvo u marketingu i učestvuje u strategijama i sadržaju za marketing BeeBoo platforme

Andrija Milojević tehnički direktor

- Iskusni koordinator tehnološkog tima, izvlači najbolje iz tehničke strane kompanije
- Osigurava da BeeBoo nije samo funkcionalan, već da briljira u svim tehnološkim aspektima platforme
- Odgovoran osiguravanje implementacije najsavremenijih tehnologija i rešenja u platformu
- Blisko saraduje sa tehničkim podizvođačima ComIT

Jelena Vučetić stručni konsultant za razvoj biznisa

- Doktor nauka elektrotehnike i računarstva sa preko 30 godina iskustva u industriji
- Sa preko 20 godina iskustva u telekomunikacijama i računarskim sistemima, kombinovala je tehničko, upravljačko i korporativno iskustvo
- Osnivač je konsultantske kompanije za startupove i profesor u biznis školama.